

Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Guanajuato



Nombre del estudiante: _____ 5 semestre grupo: _____

Tabla sumatoria de puntos segundo parcial		
Criterio de evaluación	Puntos propuestos	Puntos alcanzados
1. Examen de conocimientos en línea	30	
2. Proyecto transversal (Infografía)	20	
3. Actividades antología Actividad 1	2.5	
4. Actividades antología Actividad 2	2.5	
5. Actividades antología Actividad 3	2.5	
6. Actividades antología Actividad 4	2.5	
7. Actividades antología Actividad 5	2.5	
8. Actividades antología Actividad 6	2.5	
9. Actividades antología Actividad 7	2.5	
10. Actividades antología Actividad 8	2.5	
11. Actividades antología Actividad 9	2.5	
12. Actividades antología Actividad 10	2.5	
13. Actividades antología Actividad 11	2.5	
14. Actividades antología Actividad 12	2.5	
15. Actividades antología Actividad 13	2.5	
16. Actividades antología Actividad 14	2.5	
17. Actividades antología Actividad 15	2.5	
18. Actividades antología Actividad 16	2.5	
Total	100	

Observaciones: _____

UNIDAD 2					
Eje	Componente	Contenido central	Contenido específico	Aprendizaje esperado	Productos esperados
Entender la relevancia de los fenómenos sociales contemporáneos	Distribución de la población y desarrollo económico.	El análisis de algunos componentes de la sociedad actual: desigualdad, desarrollo sustentable, medio ambiente.	Estratificación socioeconómica y desigualdad. Cómo la familia, la escuela, la comunidad y los medios de comunicación influyen en la construcción social de roles, estereotipos y prejuicios. Conceptos de “estatus”, “clase”, “poder”, “discriminación” y “racismo” y sus manifestaciones en la sociedad. Causas y consecuencias de la desigualdad. El papel de la educación en la movilidad social. Medio ambiente. Problemas ambientales y la importancia de la sustentabilidad.	Comprende cómo la familia, la escuela, la comunidad y los medios de comunicación influyen en la construcción social de roles, estereotipos y prejuicios. Comprende los conceptos de “estatus”, “clase”, “poder”, “discriminación” y “racismo” y sus manifestaciones en la sociedad. Identifica las causas y consecuencias de la desigualdad. Entiende el papel de la educación en la movilidad social. Identifica los principales problemas ambientales y reconoce la importancia de la sustentabilidad.	Redactar un breve escrito sobre la difusión de los estereotipos en los medios de comunicación. Cada estudiante llevará al salón de clases revistas de moda, de espectáculos o deportes y recortará alguna imagen que ilustre roles, estereotipos o prejuicios. Justificará su elección en su escrito acompañado de sus recortes. Diseñar en equipos una campaña de concientización sobre el impacto de la sociedad en la contaminación y la protección del medio ambiente, con el objetivo de fomentar una cultura ambiental.

<p>Entender la importancia y las formas de la participación ciudadana.</p>	<p>Sistema político y participación ciudadana.</p>	<p>El sistema político representativo, la división de poderes y la importancia de la participación ciudadana en la sociedad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemas políticos y representación. o Características de los regímenes democráticos, autoritarios y totalitarios. o La división de poderes (ejecutivo, legislativo y judicial). • Cambio político y social. o Qué es la participación ciudadana. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica las características de los regímenes democráticos, autoritarios y totalitarios. • Entiende la división de poderes (ejecutivo, legislativo y judicial). • Conoce el sistema de representación política en una democracia. • Analiza procesos de cambio social desde la participación ciudadana. 	<p>Investigar en equipos sobre un fenómeno de movilización ciudadana en México, sus objetivos e impacto en la sociedad. Los alumnos realizarán un periódico mural para exponer los resultados de su investigación, el cual presentarán al resto del grupo.</p>
---	--	--	--	--	--

Actividad 1 Lectura en grupo y en voz alta.

La desigualdad en México se ve de muchas formas: estos gráficos muestran algunas

Por Ana Karen García

Viernes 14 de Julio de 2023 - 10:30

La desigualdad de ingresos esconde muchas otras desigualdades que están relacionadas con el género, la pertenencia a comunidades indígenas, la disidencia sexual y de género, e incluso la edad, el color de piel o el apellido de las personas.

México es un país donde viven muchos pobres y algunos de los más ricos del mundo también. La desigualdad es sistémica, y aparentemente, una de las problemáticas socioeconómicas más difíciles de resolver.

En 2014 el economista francés Thomas Pi Ketty destacó con su obra *El Capital en el Siglo XXI*, cuya tesis principal es que el aumento de desigualdad es inherente al capitalismo; que la desigualdad es, entonces, un problema de estructura.

Muchos otros economistas han estudiado la desigualdad de ingresos, unos dicen que es inevitable, otros dicen que la posición de los Estados debería ser neutral y otros consideran que una decisión de política pública podría corregirla. Más allá de la teoría, lo cierto es que en países como México, las brechas de desigualdad son enormes.

La desigualdad de ingresos esconde muchas otras desigualdades que están relacionadas con el género, la pertenencia a comunidades indígenas, la disidencia sexual y de género, e incluso la edad, el color de piel o el apellido de las personas. Ninguna novedad: las mujeres tienen ingresos promedio significativamente más bajos que los hombres; más del 70% de la población indígena se encuentra en pobreza; las personas de piel morena/oscura pueden ganar, en promedio, de 40 a 50% menos que las personas blancas y los mexicanos que viven en el norte del país tienen tres veces más posibilidades de salir de la pobreza que los mexicanos que viven en el sur.

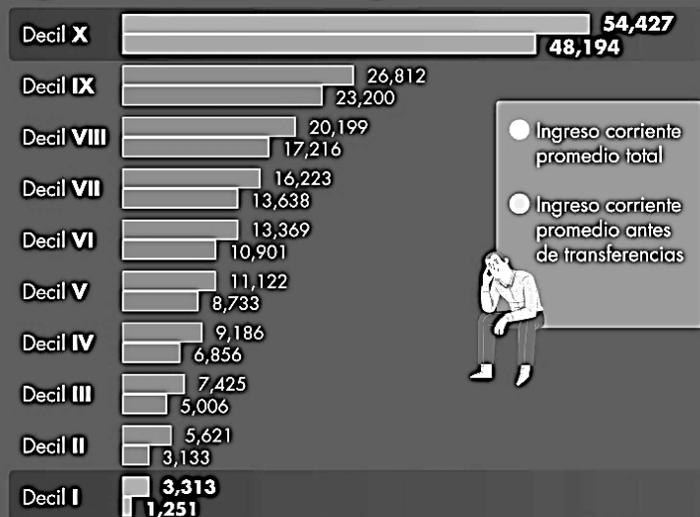
Por eso decimos que la desigualdad en México puede tomar muchas formas; aquí seis gráficos que muestran algunas de ellas: **Desigualdad de ingresos:** las familias más ricas embolsan hasta 38 veces más dinero que las pobres

Las familias del decil X (de ingresos más altos) perciben, en promedio 54,427 pesos mensuales mientras que las del decil I (de ingresos más bajos) ingresan 3,313 pesos mensuales. Esto es 16 veces más.

Pero si se analizan los ingresos de las familias sin transferencias de terceros, la situación se pone

Los hogares más ricos tienen ingresos 38 veces mayores que los más pobres

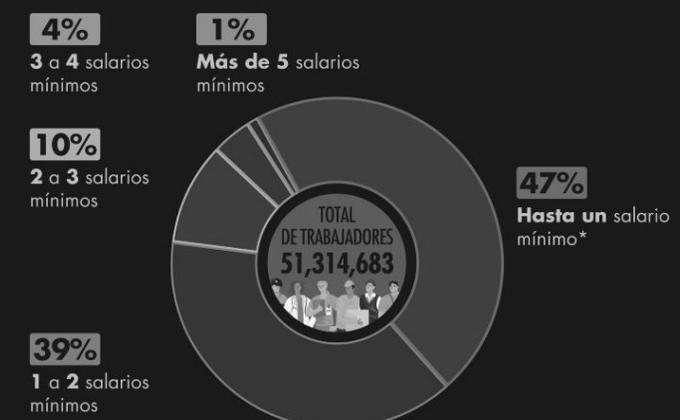
Ingreso mensual de los hogares en México |



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON CIFRAS DE ENIGH 2020-INEGI EL ECONOMISTA

La mitad de los trabajadores en México gana como máximo un salario mínimo

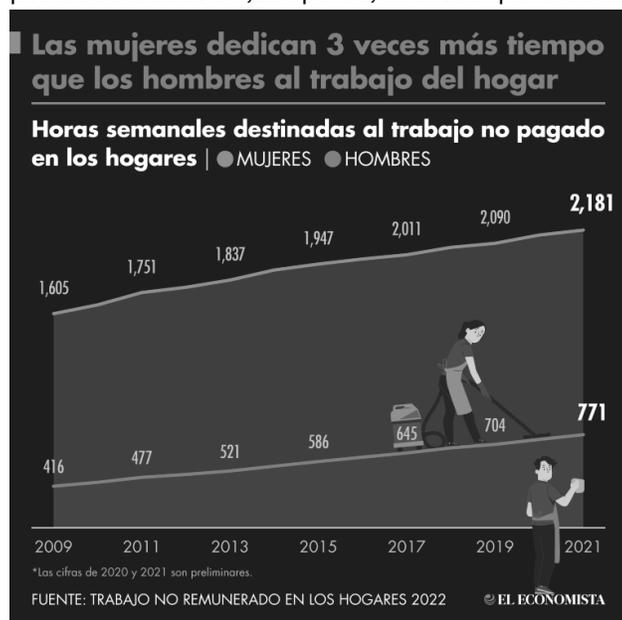
Ingresos laborales de los trabajadores en México | % DEL TOTAL DE TRABAJADORES



*Incluye a los trabajadores que no tienen percepciones salariales.
**Excluye a los trabajadores cuyo rango salarial no está especificado.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON CIFRAS DE LA ENOE 1T 2023-INEGI EL ECONOMISTA

todavía más desigual. De acuerdo con cifras de la Enigh (Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares), la mitad del dinero que perciben las familias más pobres ni siquiera depende ellos, sino que son ayudas o apoyos del gobierno, remesas o regalos de otras personas. Si excluimos estas transferencias, el ingreso promedio mensual de los hogares más pobres se reduce a 1,251 pesos, mientras que el de las familias más ricas queda en 48,194 pesos al mes: 38 veces más.



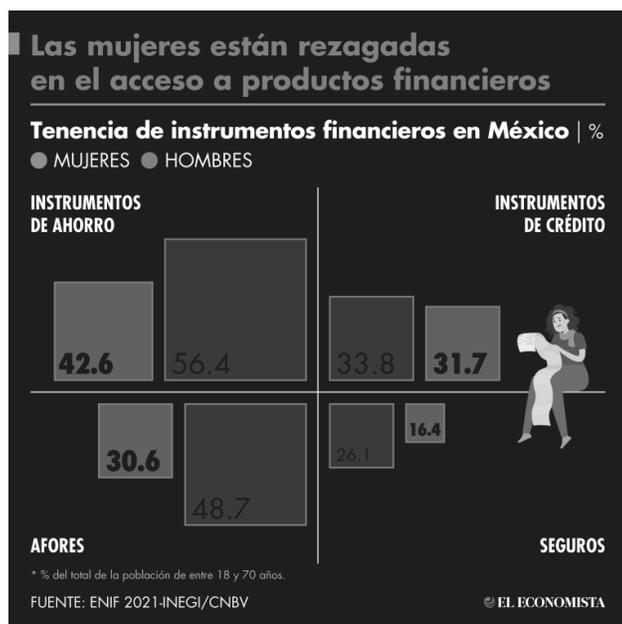
Desigualdad laboral: la mitad de los trabajadores percibe, como mucho, un salario mínimo

En los últimos años el mercado laboral ha registrado avances importantes, como el incremento en la creación de empleos formales, la incorporación de políticas y legislaciones para la justicia y dignidad laboral y un avance inédito en el valor del salario mínimo. Pese a ello, los retos todavía son grandes: en México la mitad de los trabajadores están en la informalidad y el 47% de ellos gana, como máximo, el equivalente a un salario mínimo, de acuerdo con datos de la ENOE (Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo) del INEGI al primer trimestre del 2023.

Esto representa una problemática que se profundizó con la ola inflacionaria que se vivió en 2022, debido a que el poder adquisitivo de los salarios se vio golpeado por los incrementos generalizados en los precios.

De acuerdo con estimaciones del Coneval, al corte de junio del 2023, son necesarios 4,278 pesos mensuales para cubrir la canasta básica en zonas urbanas; mientras que el salario mínimo

es equivalente a 6,223 pesos mensuales. Esto refleja que un trabajador con estas percepciones podría pagar su propia canasta básica, pero tendría complicaciones para cubrir el sustento de otra persona o de menores de edad.



Desigualdad en el trabajo del hogar: las mujeres dedican más tiempo a limpiar, cocinar y cuidar a niños y adultos en comparación con los hombres

En las últimas cuatro décadas, la participación laboral de las mujeres se ha incrementado de manera importante; pero esto no se ha traducido en una reducción del tiempo que dedican las mujeres al trabajo dentro de casa que no se paga.

Esto refleja que ahora las mujeres trabajan mucho más, afuera de sus casas y dentro de ellas.

En conjunto, todas las mujeres en México destinaron 2,181 horas cada semana al trabajo no remunerado dentro de sus hogares. Esto es casi tres veces más que el tiempo total que dedicaron los hombres (771 horas cada semana).

Si se consideran los valores promedio per cápita se observa que cada mujer dedicó 29 horas semanales a estas tareas, de acuerdo con cifras de la Cuenta Satélite de Trabajo No Remunerado en los Hogares 2021 del Inegi. Este nivel es el equivalente a más de un día entero y un poco más.

La sobrecarga laboral de las mujeres genera otras vulnerabilidades como la falta de tiempo libre, el estancamiento profesional o educativo, lo ocupación precaria y menores niveles de ingresos. **Desigualdad en el acceso al sistema financiero: las mujeres son minoría entre los usuarios del ahorro, el crédito y los seguros**

Pese a los esfuerzos por incrementar la inclusión financiera, todavía hay desigualdades importantes en el uso de servicios como cuentas de ahorro, créditos, seguros o afores. Las mujeres, en comparación con sus pares hombres, son menos tenedoras de estos productos. Por ejemplo, sólo 4 de cada 10 mujeres de 18 a 70 años tienen alguna cuenta de ahorro (desde nómina hasta de apoyos de gobierno). Esta cifra sube a 6 de cada 10 si se considera a los hombres.



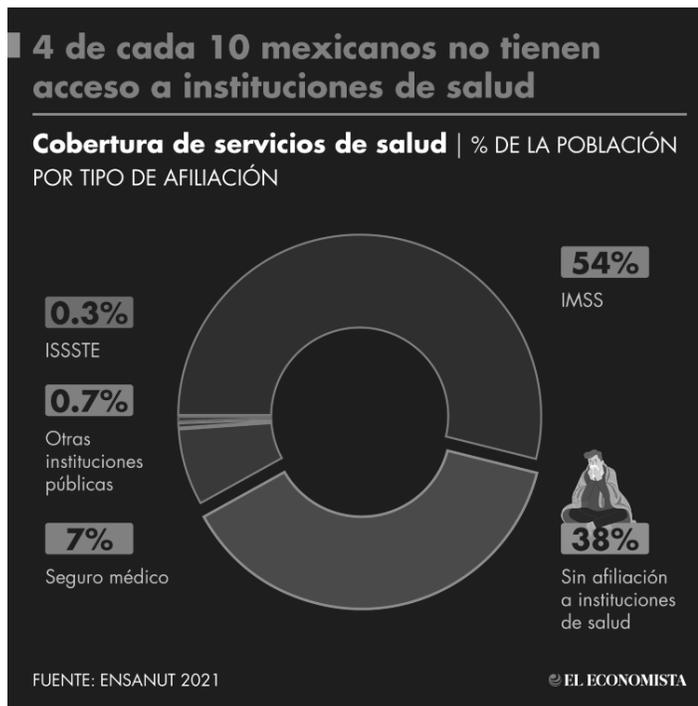
Las mujeres son uno de los grupos que presentan mayor exclusión, pero no son el único. La población indígena, la población rural y las personas con discapacidad también están ausentes en la tenencia de productos y servicios financieros. Las disparidades en el acceso al sistema financiero se interseccionan con otras y producen vulnerabilidades socioeconómicas importantes.

Desigualdad en el acceso a la conectividad: sólo 4 de cada 10 hogares rurales tienen internet

El derecho a internet fue reconocido como un derecho humano por la ONU, y como una de las herramientas más importantes para el desarrollo temprano, educativo y profesional de la población.

México ha avanzado en universalizar la conectividad entre sus habitantes, pasó de tener 79.5 millones de usuarios de internet en 2019 a 93.1 millones en 2022, de acuerdo con cifras de la Endutih (Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares) 2022.

Esto refleja que México está cerca de conectar al 80% de su población mayor de seis años, pero el 20% todavía se encuentra lejos de ejercer efectivamente su derecho a internet. La mayoría las personas que no utilizan internet se encuentran en comunidades rurales sin infraestructura de telecomunicaciones y con problemáticas importantes de pobreza y marginación. Los hogares rurales tienen desventajas importantes respecto de los urbanos en términos de uso de tecnologías de la información y esto impacta gravemente en sus oportunidades académicas, laborales y de desarrollo humano. **Desigualdad en el acceso a la salud:** 4 de cada 10 mexicanos no tienen cobertura médica Tener acceso a instituciones de prevención y atención para la salud y no tenerlo puede hacer una enorme diferencia en el destino de una persona. Y en México, la universalización de la cobertura de salud todavía está lejos. Al corte del 2021, la Ensanut (Encuesta Nacional de Salud y Nutrición) mostró que el 38% de la población mexicana no cuenta con acceso a ninguna institución de salud, ni pública, ni privada. Y sólo 7% tienen la posibilidad de pagar un seguro de gastos médicos mayores o menores en unidades privadas.



[La desigualdad en México se ve de muchas formas: estos gráficos muestran algunas \(eleconomista.com.mx\)](https://eleconomista.com.mx)

Actividad 4 para resumir

Instrucciones: En base al texto y a las gráficas de la desigualdad en México escribe en el siguiente cuadro un resumen:

Tipo de desigualdad	Características y porcentajes
Desigualdad de ingresos	
Desigualdad Laboral	
Desigualdad en el trabajo del hogar	
Desigualdad en el acceso al sistema financiero	
Desigualdad en el acceso a la conectividad:	
Desigualdad en el acceso a la salud:	

Actividad 5 para reflexionar (Lectura)

Estereotipos y medios de comunicación masiva

Nuestra mirada sobre los cuerpos —propio y ajenos— forma parte de una construcción social moldeada a lo largo del tiempo. Mediante algunos capítulos del programa Seguimos Educando, la Educación Sexual Integral ESI nos invita a pensar, en la escuela secundaria y a partir de la mirada adolescente, cómo contribuyen los medios masivos a esta construcción.

Imagen corporal y estereotipos de belleza

¿Quién define que un cuerpo sea lindo o bello? En cada momento histórico y en cada sociedad se determinan modelos de belleza, ideales y valores estéticos, que producen efectos sobre las personas y los cuerpos y establecen un mundo de lo femenino y otro de lo masculino. En nuestra sociedad, donde las imágenes tienen un rol tan destacado, muchas veces se reduce la diversidad de los cuerpos a representaciones consideradas ideales. En este sentido, tener un cuerpo «bello» se asocia linealmente con el «éxito» y la «felicidad». Los medios de comunicación masivos expresan y colaboran en la construcción de estereotipos, de manera más o menos directa, marcando, por ejemplo, la extrema delgadez como un ideal de belleza. Este tipo de representaciones de los cuerpos puede generar frustraciones y desórdenes en la alimentación, así como prácticas discriminatorias en las relaciones entre las personas.

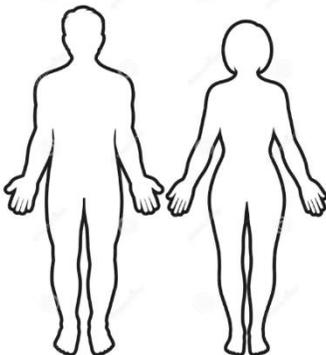
En base a la lectura define que es para ti y escribe el concepto de estereotipo:

En base a la lectura define que es para ti y escribe el concepto de belleza:

Actividad 6 Para reflexionar

1. Para introducirse en la actividad, se puede invitar a los y las estudiantes a buscar en grupos imágenes de publicidades con personas de distintos géneros. Proponemos que describan las características físicas de las personas y cuál es el producto que se busca vender en cada publicidad. Luego pueden conversar entre todos los grupos y ver qué encuentran en común en las imágenes y publicidades.

Anuncio o publicidad: _____



Características físicas de las personas:

2. A continuación, les sugerimos que compartan algunos fragmentos del capítulo «Espejo, espejito, ¿quién es la más linda?», del programa Seguimos Educando para Secundaria Básica, del canal Encuentro (fragmentos recomendados: 11' 50" a 18' y 28' 05" a 37' 18").

<https://youtu.be/ezbmCyZotdE>

3. Luego de ver el video, esta guía de preguntas les resultará útil para seguir profundizando en conjunto:

Pregunta	Tu respuesta
¿Cómo fue cambiando a lo largo de la historia la apariencia deseable de los cuerpos?	
¿Qué se espera de los modelos de cuerpos en la actualidad?	
¿Qué características comparten las personas que ven en las redes, la televisión, las revistas y en sus publicidades?	
¿Se espera lo mismo para varones que para mujeres?	
¿Qué relación encuentran entre los estereotipos de género y los estereotipos de belleza?	
¿Qué función cumplen los medios de comunicación al tratar de homogeneizar modelos corporales?	

Actividad 7. Para reflexionar y aprender

Cómo liberarnos de los roles, estereotipos y prejuicios sociales que nos limitan

Francisco Castro Guerra

Personal docente de Filosofía y redactor de manuales de Filosofía de la mente, Ética , Filosofía moral y Estética .

Fecha de publicación: 2 sept 2023

Los roles, estereotipos y prejuicios sociales son fenómenos psicológicos que influyen en nuestra forma de percibir, pensar y actuar en relación con los demás. Estos fenómenos se basan en la construcción social y cultural del género, edad, clase social, nacionalidad... Es decir, en el conjunto de ideas y creencias que se tienen sobre lo que significa ser hombre o mujer, la orientación sexual, o la procedencia socioeconómica o geográfica de las personas. Sin embargo, estas ideas y creencias no siempre se corresponden con la realidad ni con la diversidad de las personas, sino que son simplificaciones, generalizaciones y prejuicios que pueden tener consecuencias negativas tanto a nivel individual como social.

En este artículo se pretende explicar qué son los roles, estereotipos y prejuicios sociales, cómo se forman y se mantienen, qué consecuencias tienen, cómo afectan al desarrollo personal y social y cómo se pueden cambiar o reducir.

¿Qué son los roles, estereotipos y prejuicios sociales?

Los roles sociales son las expectativas, normas y comportamientos que se asocian a un determinado grupo o posición social. Por ejemplo, el rol de madre implica cuidar de los hijos, el rol de médico implica curar a los enfermos, el rol de estudiante implica estudiar, etc. Los roles sociales nos ayudan a organizar la sociedad y a adaptarnos a diferentes situaciones.

Los estereotipos sociales son las creencias generalizadas y simplificadas que tenemos sobre las características de un grupo o categoría social. Por ejemplo, el estereotipo de que las mujeres son más emocionales que los hombres, el estereotipo de que los asiáticos son buenos en matemáticas, el estereotipo de que los ancianos son débiles, etc. Los estereotipos sociales nos ayudan a procesar la información y a reducir la incertidumbre.

Los prejuicios sociales son las actitudes negativas o desfavorables que tenemos hacia un grupo o categoría social. Por ejemplo, el prejuicio de que los inmigrantes son delincuentes, el prejuicio de que los homosexuales son inmorales, el prejuicio de que los pobres son vagos, etc. Los prejuicios sociales nos ayudan a justificar nuestra posición y a defender nuestros intereses.

Estos tres conceptos están relacionados entre sí, pero no son lo mismo. Como explica Ashmore y Del Boca (1981), «un estereotipo es una creencia mantenida por un individuo en relación con un grupo; un prejuicio es una actitud hacia ese grupo; una discriminación es un comportamiento hacia ese grupo». Así pues, los estereotipos y roles son cognitivos, los prejuicios son afectivos y la discriminación es conductual.

¿Cómo se forman y se mantienen los roles, estereotipos y prejuicios sociales?

Los roles, estereotipos y prejuicios sociales se forman y se mantienen por varios factores, entre los que se pueden destacar:

La influencia social: las personas aprendemos y adoptamos los roles, estereotipos y prejuicios sociales que nos transmiten nuestros padres, amigos, profesores, medios de comunicación, etc. Estas fuentes de influencia social nos proporcionan modelos de referencia y normas de conducta. Por ejemplo, si desde pequeños nos dicen que las niñas deben jugar con muñecas y los niños con coches, es probable que interioricemos ese rol de género y lo reproduzcamos en nuestra vida adulta.

La categorización social: las personas tendemos a clasificar a los demás en grupos o categorías sociales según ciertos criterios, como el sexo, la edad, la raza, la religión, etc. Esta categorización social nos permite simplificar la realidad y ahorrar esfuerzo cognitivo. Por ejemplo, si vemos a una persona con rasgos asiáticos, podemos asumir que pertenece al grupo de los asiáticos y atribuirle el estereotipo de que es bueno en matemáticas, sin necesidad de conocerlo personalmente.

La identidad social: las personas nos identificamos con uno o varios grupos o categorías sociales a los que pertenecemos o queremos pertenecer. Esta identidad social nos proporciona un sentido de pertenencia y autoestima. Por ejemplo, si nos sentimos orgullosos de ser españoles, podemos mostrar una actitud positiva hacia nuestro grupo y una actitud negativa hacia otros grupos que consideramos rivales o enemigos, como los franceses o los ingleses.

Estos factores pueden interactuar entre sí y reforzar los roles, estereotipos y prejuicios sociales. Por ejemplo, si nuestra identidad social está basada en el género, podemos buscar la influencia social de personas del mismo sexo que compartan nuestro rol de género y categorizar a las personas del otro sexo como diferentes o inferiores, lo que puede generar prejuicios y discriminación.

¿Qué consecuencias tienen los roles, estereotipos y prejuicios sociales?

Los roles, estereotipos y prejuicios sociales tienen consecuencias tanto positivas como negativas para las personas y para la sociedad. Entre las consecuencias positivas se pueden mencionar:

La cohesión social: algunos roles y estereotipos favorecen la cooperación y la solidaridad entre los miembros de un mismo grupo o categoría social.

La diversidad social: algunos roles y algunos estereotipos permiten la existencia de diferentes grupos o categorías sociales con sus propias características y valores.

La motivación social: muchos roles y estereotipos estimulan el esfuerzo y el rendimiento de las personas para cumplir con las expectativas y normas sociales.

Entre las consecuencias negativas se pueden mencionar:

La discriminación social: los roles, estereotipos y prejuicios sociales generan desigualdad y exclusión hacia los grupos o categorías sociales que se consideran inferiores o diferentes.

La conformidad social: los roles, estereotipos y prejuicios sociales limitan la libertad y la creatividad de las personas para expresar su individualidad y diversidad.

La frustración social: los roles, estereotipos y prejuicios sociales provocan insatisfacción y malestar en las personas que no se ajustan o no pueden acceder a los roles o categorías sociales deseados.

¿Cómo afectan los roles, estereotipos y prejuicios sociales al desarrollo personal y social?

Los roles, estereotipos y prejuicios sociales pueden tener un impacto negativo en el desarrollo personal y social de las personas, tanto de las que los sufren como de las que los ejercen. Algunos de los efectos que pueden producir son:

Baja autoestima: las personas que son víctimas de roles, estereotipos y prejuicios sociales pueden sentirse inferiores, inseguras, culpables o avergonzadas por no cumplir con las expectativas o normas sociales. Esto puede afectar a su autoconcepto, a su autoeficacia y a su satisfacción con la vida.

Estrés: las personas que son víctimas o agentes de roles, estereotipos y prejuicios sociales pueden experimentar estrés por el conflicto entre su identidad personal y su identidad social, por el miedo al rechazo o a la sanción social, o por la dificultad para adaptarse a los cambios sociales.

Ansiedad: las personas que son víctimas o agentes de roles, estereotipos y prejuicios sociales pueden desarrollar ansiedad por la anticipación de situaciones negativas o amenazantes relacionadas con su grupo o categoría social, por la presión para ajustarse a los roles o estereotipos sociales, o por la falta de recursos para afrontarlos.

Depresión: las personas que son víctimas o agentes de roles, estereotipos y prejuicios sociales pueden caer en depresión por la pérdida de sentido o propósito en su vida, por el aislamiento o la soledad social, o por la desesperanza o el pesimismo ante el futuro.

Violencia: las personas que son víctimas o agentes de roles, estereotipos y prejuicios sociales pueden recurrir a la violencia como una forma de expresar su malestar, su rabia o su frustración, o como una forma de defender su identidad, su posición o sus intereses. La violencia puede ser física, verbal, psicológica o simbólica.

Estos efectos pueden afectar tanto al bienestar individual como al colectivo, ya que pueden generar problemas de salud mental, física y emocional, así como conflictos sociales, políticos y económicos. Por ejemplo, según un informe de la ONU, la violencia basada en el género es una de las principales causas de muerte e incapacidad entre las mujeres de 15 a 44 años en todo el mundo.

¿Cómo se pueden cambiar o reducir los roles, estereotipos y prejuicios sociales?

Los roles, estereotipos y prejuicios sociales no son fijos ni inmutables, sino que pueden cambiar o reducirse mediante diversas estrategias, entre las que se pueden destacar:

La educación social: la educación social consiste en promover el conocimiento, el respeto y la valoración de la diversidad social, así como el desarrollo de habilidades sociales y emocionales para la convivencia. La educación social puede realizarse tanto en el ámbito formal (escuela, universidad, etc.) como en el ámbito informal (familia, amigos, medios de comunicación, etc.). La educación social puede incluir actividades como pueden ser: la sensibilización: se trata de informar y concienciar sobre la existencia y las consecuencias de los roles, estereotipos y prejuicios sociales, así como de fomentar actitudes de tolerancia y respeto hacia la diversidad. Por ejemplo, se puede organizar una charla o un taller con una persona experta en el tema o con una persona que haya sufrido discriminación por su género, raza, orientación sexual, etc.

Formación: se trata de proporcionar conocimientos y habilidades para comprender y analizar críticamente los roles, estereotipos y prejuicios sociales, así como para desarrollar competencias para la comunicación, la empatía, el asertividad, la resolución de conflictos, etc. Por ejemplo, se puede impartir una asignatura o un curso sobre psicología social, género, interculturalidad, derechos humanos, etc.

Participación: se trata de involucrar a las personas en proyectos o iniciativas que promuevan la igualdad, la inclusión y la convivencia entre diferentes grupos o categorías sociales. Por ejemplo, se puede crear un grupo de trabajo o un voluntariado para colaborar con una asociación o una ONG que defienda los derechos de las mujeres, los inmigrantes, los homosexuales, etc.

El contacto intergrupal: el contacto intergrupal consiste en fomentar la interacción, la cooperación y la amistad entre personas de diferentes grupos o categorías sociales, especialmente si se dan condiciones de igualdad, apoyo institucional y objetivos comunes. El contacto intergrupal puede reducir los prejuicios y mejorar las actitudes hacia el otro grupo al aumentar el conocimiento mutuo, la simpatía y la confianza. El contacto intergrupal puede realizarse mediante actividades como, por ejemplo el intercambio: se trata de facilitar el encuentro y el diálogo entre personas de diferentes grupos o categorías sociales para compartir experiencias, opiniones e intereses. Por ejemplo, se puede organizar un viaje o una visita a otro país o a otra cultura para conocer su historia, su arte, su gastronomía, etc.

Colaboración: se trata de implicar a las personas en tareas o proyectos que requieran el trabajo en equipo y la coordinación entre personas de diferentes grupos o categorías sociales para lograr un objetivo común. Por ejemplo, se puede participar en un concurso o en una actividad deportiva con personas de otro género, raza, religión, etc.

Amistad: se trata de propiciar el desarrollo de relaciones afectivas y duraderas entre personas de diferentes grupos o categorías sociales basadas en el respeto mutuo y la confianza. Por ejemplo, se puede invitar a una persona de otro grupo o categoría social a salir con nosotros o a celebrar una fiesta.

La reestructuración cognitiva: la reestructuración cognitiva consiste en modificar las creencias, actitudes y comportamientos que se basan en roles, estereotipos y prejuicios sociales mediante el uso de técnicas como

La autoafirmación: se trata de reforzar el valor propio y la autoestima frente a las amenazas externas o internas que puedan cuestionar nuestra identidad o nuestro grupo. Por ejemplo, si nos sentimos mal por no cumplir con un rol o un estereotipo social esperado (como ser buen estudiante), podemos recordarnos otras cualidades o logros que tenemos (como ser buen amigo).

Exposición: se trata de enfrentarse gradualmente a las situaciones o a las personas que nos provocan ansiedad o miedo por estar relacionadas con un rol, un estereotipo o un prejuicio social. Por ejemplo, si tenemos miedo a hablar en público por ser mujer, podemos practicar primero con un amigo, luego con un grupo pequeño y luego con un grupo grande.

Contraste: se trata de buscar y destacar las diferencias individuales dentro de un mismo grupo o categoría social y las similitudes entre diferentes grupos o categorías sociales, para romper con las generalizaciones y las simplificaciones. Por ejemplo, si pensamos que todos los hombres son machistas, podemos buscar ejemplos de hombres que no lo son y de mujeres que sí lo son.

Atribución: se trata de cambiar la forma de explicar las causas del comportamiento propio y ajeno, evitando atribuirlo a factores internos y estables (como la personalidad o la inteligencia) y considerando también los factores externos y cambiantes (como la situación o la motivación). Por ejemplo, si vemos que una persona de otra raza suspende un examen, podemos pensar que no ha estudiado lo suficiente o que ha tenido mala suerte, en lugar de pensar que es tonta o vaga.

¿Cómo nos pueden ayudar la ética y la filosofía a superar los roles, estereotipos y prejuicios sociales?

La ética y la filosofía son disciplinas que se ocupan de reflexionar sobre los valores, los principios y las normas que rigen nuestra conducta y nuestra convivencia. La ética y la filosofía nos pueden ayudar a superar los roles, estereotipos y prejuicios sociales de varias maneras, entre las que se pueden mencionar:

La crítica: la ética y la filosofía nos invitan a cuestionar y a evaluar las ideas y las creencias que tenemos sobre nosotros mismos y sobre los demás, así como las fuentes de las que las hemos obtenido. La crítica nos permite detectar y corregir los errores, las contradicciones y las falacias que pueden estar detrás de los roles, estereotipos y prejuicios sociales. Por ejemplo, si pensamos que las mujeres son inferiores a los hombres, podemos preguntarnos qué argumentos tenemos para sostener esa afirmación, de dónde los hemos sacado y si son válidos o no.

La argumentación: la ética y la filosofía nos enseñan a construir y a expresar nuestras opiniones de forma razonada, coherente y respetuosa, así como a escuchar y a responder a las opiniones de los demás. La argumentación nos permite dialogar y debatir con personas de diferentes grupos o categorías sociales, exponiendo nuestros puntos de vista y contrastándolos con los suyos. Por ejemplo, si tenemos una discusión con una persona de otra religión, podemos explicarle por qué creemos lo que creemos y escuchar por qué cree lo que cree, sin recurrir a insultos o amenazas.

La reflexión: la ética y la filosofía nos animan a pensar por nosotros mismos, a buscar nuestro propio sentido y a tomar nuestras propias decisiones, sin dejarnos llevar por la presión o la influencia social. La reflexión nos permite desarrollar nuestra autonomía moral y nuestra responsabilidad social, asumiendo las consecuencias de nuestros actos y buscando el bien común. Por ejemplo, si nos enfrentamos a un dilema moral relacionado con un rol, un estereotipo o un prejuicio social, podemos analizar las distintas opciones que tenemos, sus ventajas e inconvenientes, sus valores e implicaciones, etc.

Conclusión

Los roles, estereotipos y prejuicios sociales son fenómenos psicológicos que influyen en nuestra forma de percibir, pensar y actuar en relación con los demás. Estos fenómenos se basan en la construcción social y cultural del género, es decir, en el conjunto de ideas y creencias que se tienen sobre lo que significa ser hombre o mujer. Sin embargo, estas ideas y creencias no siempre se corresponden con la realidad ni con la diversidad de las personas, sino que son simplificaciones, generalizaciones y prejuicios que pueden tener consecuencias negativas tanto a nivel individual como social. Por ello, es importante conocerlos, analizarlos y cuestionarlos,

para poder mejorar nuestra convivencia y nuestro bienestar. La educación social, el contacto intergrupar y la reestructuración cognitiva son algunas de las estrategias que se pueden utilizar para cambiar o reducir los roles, estereotipos y prejuicios sociales. Sin embargo, estas estrategias no son suficientes si no van acompañadas de una actitud crítica, argumentativa y reflexiva que nos permita cuestionar nuestras propias ideas y creencias, dialogar con respeto con las personas diferentes a nosotros y buscar nuestro propio sentido y responsabilidad. La ética y la filosofía son disciplinas que nos pueden ayudar a desarrollar esta actitud y a liberarnos de los roles, estereotipos y prejuicios sociales que nos limitan.

Fuente: [Cómo liberarnos de los roles, estereotipos y prejuicios sociales que nos limitan \(linkedin.com\)](https://www.linkedin.com/pulse/cmo-liberarnos-de-los-roles-estereotipos-y-prejuicios-sociales-que-nos-limitan)

Actividad 8 para desarrollar conocimiento

Instrucciones: En base a la lectura del texto anterior responde las siguientes preguntas.

Pregunta	Tu respuesta
¿Qué es estereotipo?	
¿Qué es rol?	
¿Qué es prejuicio?	

Actividad 9 para aplicar el conocimiento

Instrucciones: Selecciona con una X si el enunciado es un rol, un estereotipo o un prejuicio.

Número	Enunciado	Rol	Estereotipo	Prejuicio
1	Los hombres son proveedores económicos de sus familias			
2	Las mujeres son sentimentales mientras que los hombres son racionales, y por ello no deben llorar o mostrar sus emociones			
3	Esa persona es un vago que no quiere trabajar			
4	las mujeres son responsables de la crianza de los hijos e hijas			
5	Mi cita no va a funcionar			
6	Si me lo dijeron debe ser verdad			
7	La que conduce es una mujer			
8	las mujeres deben responder con las labores domésticas.			
9	La mujer es más emocional que el hombre, por ende, está hecha para dedicarse a la formación de los hijos y cuidado de adultos mayores;			
10	Mis compañeros de trabajo son odiosos			

Actividad 10 para resumir el texto

Instrucciones: *Desarrolla un mapa conceptual en base al texto **Cómo liberarnos de los roles, estereotipos y prejuicios sociales que nos limitan**. Debes de incluir en tu mapa conceptual todas las palabras en negrita que se encuentran en el todo el texto.*

Mapa conceptual de roles estereotipos y prejuicios

Actividad 11 Ambiente y sustentabilidad

Instrucciones: Investiga en diversas fuentes fidedignas 3 problemas ambientales de tu comunidad y la importancia de la sustentabilidad. Completa el siguiente cuadro con la información que recabaste.

Problema ambiental en tu comunidad	Importancia de la sustentabilidad

Instrucciones: elabora un listado de acciones que puedes llevar a cabo en tu casa y/o comunidad para generar un uso sustentable de los materiales que utilizan.

Materiales	Uso sustentable
Aluminio	
Cartón	
Otros metales	
Desechos orgánicos	

Actividad 12 Para aprender más.

Instrucciones. Con el apoyo de tu facilitador, lean las siguientes lecturas y respondan las interrogantes que se presentan al final de estas.

CONOCE LA FABRICACIÓN DEL PAPEL DESDE QUE ES UN ÁRBOL

El impacto ambiental de la industria papelera es más alto de lo que imaginas. Todos los días usamos papel, en libros, cuadernos, boletas, post-it y hasta en el baño. El papel es algo que está muy presente en nuestras vidas, pero que muy pocos saben cómo llegó ahí. Es por eso que a continuación te mostramos el camino del papel, desde que es un árbol hasta que lo botas (o reciclas), y algunos otros datos de interés. Se utilizan unos 17 árboles para fabricar una tonelada de papel. Es decir que, de reciclarse unos 54 kilos de papel, se ahorraría el uso de 1 árbol en la industria. Un árbol proporciona oxígeno para que respiren 3 personas al día. Fabricar un kilo de papel, aproximadamente a 4 cuadernos de 100 hojas, gasta 324 litros de agua. De hecho, la industria papelera es la que más fuentes de aguas de lagos o estanques utiliza. Para que el papel quede de un blanco inmaculado, la industria papelera es la tercera compradora de blanqueador de cloro, que es altamente contaminante, además de generar dioxina que es cancerígena, mutagénica y teratogénica. 115 billones de hojas son impresos anualmente en nuestro planeta. El consumo promedio mundial de papel es de 40 kg por persona. Un tercio de ese consumo pertenece a América del Norte, siendo un 25% del total mundial utilizado sólo Estados Unidos. Cada año se publican en EE. UU más de 2 mil millones de libros; 359 millones de revistas y 2.400 millones de periódicos. Se destinan 75.000 árboles para destinar ese papel sólo en la edición dominical del periódico New York Times de EE.UU. Los norteamericanos desechan unas 4 toneladas de papel de oficina por año, una cantidad suficiente como para construir un muro de casi 4 metros de altura desde Nueva York hasta California (Una distancia de 4.690 kilómetros). Por persona, los norteamericanos consumen 323 kg de productos papeleros, Europa cerca de 125 kg, Asia unos 28 kg, Latinoamérica 36 kg, Australia-Asia 322 kg y África 6 kg. Si se reciclara la mitad del papel que se usa en el planeta, se salvarían más de 80.000 kilómetros cuadrados de árboles (casi la superficie de Austria). En Holanda se recicla 77% del papel; 67% en Alemania; 52% en Japón y 45% en EE. UU, donde se fabrican 9.190 toneladas de papel para oficina y 4.220 millones de toneladas son recuperadas para su reciclaje. Se pueden fabricar una serie de cosas del papel reciclado como el papel copia, toallas de papel, servilletas, cajas corrugadas por citar algunas. Ahora que sabes el impacto de la fabricación y desecho de papeles, toma conciencia y recicla, reutiliza e intenta no comprar tanto papel, para salvar, entre todos, tantos árboles como podamos.

Cuando el papel se convierte en una fuente de contaminación

Nueva era, ¿nuevos riesgos? El caso del papel reciclado.

Con el avance de la conciencia ambiental y el desarrollo tecnológico hemos entrado en la era del reciclaje: se ha disminuido la sobreexplotación de muchas materias primas, y con ello el consumo de energía e impacto ambiental de los procesos de fabricación de los productos originales. Por ello, al añadir el apellido reciclado a un producto proporcionamos una sensación de colaboración con el medio ambiente y sostenibilidad. Si además el material en cuestión es de uso común, universal, y considerado como inocuo, ni siquiera nos planteamos la necesidad de una evaluación del riesgo de exposición a éste. Es el caso del “papel reciclado”. Un material tan conocido como el papel, unido al calificativo reciclado, es adoptado sin cuestión por una sociedad que pretende ser sostenible y mantener unos niveles de calidad de vida. Pero ¿qué es exactamente eso que llamamos “papel reciclado”?

Una vez que se ha procedido a la sustitución en múltiples aplicaciones del papel de fibra virgen por papel reciclado, algunos expertos han advertido que la seguridad biológica de este nuevo material no ha sido suficientemente evaluada. De hecho, la estructura original del papel se ve tan modificada tras el reciclado que diversos investigadores han propuesto que se dé a este nuevo material otro nombre, del tipo “pasta poliquímica

apta para la impresión gráfica”. Ya en el año 2000 se publicaba un estudio que anunciaba la presencia de compuestos biológicamente activos en la composición del papel reciclado, que podrían provenir de las tintas y aditivos utilizados en la impresión llevada a cabo en la “vida anterior” de este papel. Para estos investigadores, la diversidad de compuestos (bisfenoles, ftalatos, filtros ultravioletas, alquilfenoles) encontrados en el papel reciclado representan un problema de exposición humana cuando éste material está destinado a estar en contacto con alimentos. Por ello, otros investigadores orientaron sus estudios a esta hipótesis (aquí y aquí), encontrando también actividad hormonal estrogénica en extractos de papel de cocina y envases de cartón de comida para llevar. El caso preocupante es el de los contaminantes lipofílicos. La utilización de envases de papel reciclado es muy amplia en los servicios de comida para llevar. La situación más común es que se coloque un alimento graso, caliente (hamburguesas, patatas, pizzas...) sobre el envase. La migración de los contaminantes desde la estructura original (el “papel” reciclado) al alimento es fácil debido a la temperatura y al carácter lipofílico de los contaminantes. Aplicando el principio de precaución, cualquier acción de sustitución de un material, por positiva que parezca, debe estar precedida por una evaluación toxicológica. En el caso de los materiales destinados a estar en contacto con alimentos, existe un reglamento de la Comisión Europea que indica que las tintas utilizadas en la impresión de los envases que contendrán el alimento no deben llegar a tener contacto con éste. Sin embargo, en el caso del papel y cartón reciclado para uso alimentario el problema reside en que los contaminantes que se han detectado se encuentran en el mismo material ya, procedente probablemente del uso anterior al reciclado de ese papel. A pesar de que las concentraciones de contaminantes encontradas en estos envases no suponen una alerta sanitaria, no se debe dejar de lado la acción conjunta de todos los contaminantes a los que nos vemos expuestos a bajas dosis. La sinergia de todos ellos no debe ser desdeñable, sino fruto de más investigación. Por supuesto, la primera cuestión debe ser el estudio de los materiales puestos en el mercado, dado que diferentes sustancias han sido de uso común antes de ser demostrada su peligrosidad potencial. Los estudios de toxicidad deben ser previos a la llegada del material a los consumidores. Esto es lo que persigue desde 2007 la estrategia europea REACH, promoviendo los estudios de riesgo para proteger a la población, asignando a la industria parte de la responsabilidad en proporcionar información sobre la seguridad de las sustancias utilizadas y fomentando la transparencia de la información para el libre acceso de los consumidores a los estudios realizados.

Actividad 13 para aprender más

Instrucciones. Responde las siguientes interrogantes, tomando como referencia las lecturas anteriores.

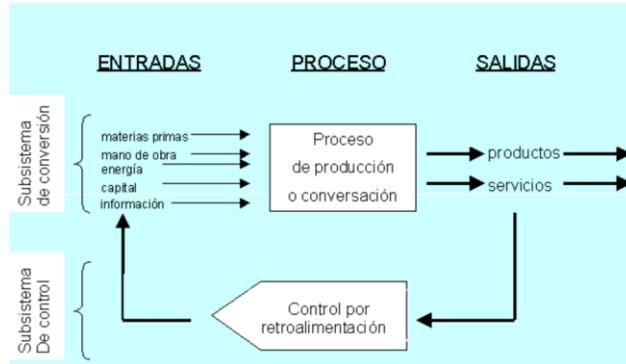
- 1. ¿Cuáles son los recursos naturales utilizados para la fabricación del material?**

- 2. ¿Consideras que se sobre explotan esos recursos?**

- 3. ¿Cuáles son las consecuencias negativas que genera la producción de ese material?**

Actividad 13 para aplicar el conocimiento

Instrucciones. Conformados en binas, realicen una ruta de producción de un bien material (papel bond), pueden utilizar imágenes o dibujos, destacando cada parte del proceso. Recuerda usar materiales diferentes a los que se mencionaron en las lecturas anteriores básate en el ejemplo:



Ruta de producción papel bond

Actividad 14 para reflexionar

Instrucciones. Con base en las siguientes preguntas, elabora en el siguiente espacio un breve análisis sobre el desarrollo sustentable y los recursos naturales, mínimo de una cuartilla.

1. ¿Cuál es la importancia de los recursos naturales y humanos para la producción de bienes que utilizas en tu vida diaria?
2. ¿Cuán importante es el proceso que tuvieron que seguir esos recursos para llegar al lugar de distribución?
3. ¿Como impacta el sistema económico en el que se fabricaron, distribuyeron e intercambiaron, así como las características del sistema que te permitieron adquirir el producto?
4. ¿Qué papel juega la ciencia y la tecnología en todo el proceso de producción, desde la transformación del recurso natural hasta el consumo del producto?

Mi análisis sobre el desarrollo sustentable y los recursos naturales

Actividad. 15 para conocer: sistemas políticos y representación

Instrucciones. Investiga en fuentes fidedignas que son los sistemas políticos, además algunas características de estos y toma nota en el siguiente cuadro.

Régimen	Características	Países
Democrático		
Autoritario		
Totalitario		

División de poderes en la democracia

Poder	Concepto	Características
Ejecutivo		
Legislativo		
Judicial		

Actividad 16 para aprender más

Instrucciones: Realiza la siguiente lectura y elabora un collage con imágenes relacionadas al concepto participación ciudadana.

Cambio político y social.

Participación ciudadana.

Es el conjunto de actividades a través de las cuales toda persona tiene el derecho individual o colectivo para intervenir en las decisiones públicas, deliberar, discutir y cooperar con las autoridades, así como para incidir en la formulación, ejecución y evaluación de las políticas y actos de gobierno de manera efectiva, amplia, equitativa, democrática y accesible; y en el proceso de planeación, elaboración, aprobación, gestión, evaluación y control de planes, programas, políticas y presupuestos públicos. Es un mecanismo social que funciona para el desarrollo local, además de promover una democracia participativa a través de la integración de la comunidad en los diversos quehaceres de su entorno.

Collage participación ciudadana

